

Sponsoring Aktuelles zum Thema Schilddrüse – Update 2026

Vertragspartner: LMU Klinikum München –ÄÖR-
Vertreten durch den Ärztlichen Direktor und den Kaufmännischen Direktor

Kontoinhaber: LMU Klinikum München

Bank: Bayerische Landesbank München

IBAN: DE26 7005 0000 0010 0200 40

BIC: BYLADEMM

Verwendungszweck: folgt

Durchführende Stelle: Interdisziplinäres Schilddrüsenzentrum am LMU Klinikum (ISKUM)

Termin: 06. Mai 2026

Leistungsstufen

Bronze

300 oder 500 Euro netto

Im Rahmen des Symposiums – Aktuelles zum Thema Schilddrüse – Update 2026 – erhält die Firma das Recht,

- Auf der Ankündigung des Symposiums mit Firmennamen und Firmensymbol genannt zu werden
- Informationsmaterial Vorort auszustellen, Standgröße von ca. 1 – 1,5m² und ein Mitarbeiter vor Ort **oder** alternativ zu einem Ausstellerstand die Möglichkeit des Zeigens des Firmenlogos auf dem Pausenpräsentationslide (wenn kein Mitarbeiter vor Ort sein kann)

300€ enthält nur die Nennung auf der Ankündigung; bei 500€ können beide Punkte in Anspruch genommen werden

Silber

750 Euro netto

Im Rahmen des Symposiums – Aktuelles zum Thema Schilddrüse – Update 2026 – erhält die Firma das Recht,

- Auf der Ankündigung des Symposiums mit Firmennamen und Firmensymbol genannt zu werden
- Informationsmaterial Vorort ausstellen, Standgröße von ca. 1 – 2,5m² und zwei Mitarbeiter vor Ort **oder** alternativ zu einem Ausstellerstand die Möglichkeit des Zeigens des Firmenlogos auf dem Pausenpräsentationslide (wenn kein Mitarbeiter vor Ort sein kann) + Nennung auf Homepage

Gold

1000 Euro netto

Im Rahmen des Symposiums – Aktuelles zum Thema Schilddrüse – Update 2026 – erhält die Firma das Recht,

- Auf der Ankündigung des Symposiums mit Firmennamen und Firmensymbol genannt zu werden
- Informationsmaterial Vorort ausstellen, Standgröße von ca. 1 – 2,5m² und zwei Mitarbeiter vor Ort
- Werbung in den Pausen - Zeigen des Firmenlogos auf dem Pausenpräsentationslide + Nennung Homepage

Premium

1500 Euro netto

Im Rahmen des Symposiums – Aktuelles zum Thema Schilddrüse – Update 2026 – erhält die Firma das Recht,

- Auf der Ankündigung des Symposiums mit Firmennamen und Firmensymbol genannt zu werden
- Informationsmaterial Vorort ausstellen, Standgröße von ca. 1 – 2,5m² und zwei Mitarbeiter vor Ort
- Werbung in den Pausen - Zeigen des Firmenlogos auf dem Pausenpräsentationslide
- Nennung mit Logo und Verlinkung auf der Veranstaltungshomepage